

# Pressemitteilung

## **Beiersdorf setzt in den ersten neun Monaten 2024 das starke Wachstum fort - Jahresprognose bestätigt**

- Konzern: Organisches Umsatzwachstum von 6,5 %, Umsatz steigt auf 7,5 Mrd. €
- Unternehmensbereich Consumer: Organisches Umsatzwachstum von 7,3 % auf 6,3 Mrd. €, unterstützt durch zweistellige Wachstumsraten in Nordamerika und den Emerging Markets im dritten Quartal
- Umsatzwachstum nach Consumer-Marken (organisch): NIVEA (inkl. Labello) +9,4 %, Derma +8,8 %, Healthcare +5,1 %, La Prairie -7,3 %
- Unternehmensbereich tesa: Umsatz von 1,3 Mrd. € (+3,1 %, organisch)
- Prognose für 2024 bestätigt: Organisches Umsatzwachstum von 6 bis 8 % für Konzern und Unternehmensbereich Consumer, Erhöhung der EBIT-Marge (ohne Sondereffekte) im Unternehmensbereich Consumer um 50 Basispunkte

**Hamburg, 24. Oktober 2024** - Beiersdorf erzielte in den ersten neun Monaten des Jahres 2024 ein starkes organisches Umsatzwachstum und zeigte sich in einem dynamischen Marktumfeld weiterhin robust. Der Konzernumsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr organisch um 6,5 % auf 7,5 Mrd. €. Der Unternehmensbereich Consumer verzeichnete mit einem Umsatz von 6,3 Mrd. € ein organisches Umsatzwachstum von 7,3 %. Insbesondere im dritten Quartal 2024 waren die Erholung des Nordamerikageschäfts, der anhaltende Erfolg in den Emerging Markets und das globale Derma-Geschäft die Haupttreiber des starken Ergebnisses von Beiersdorf. Der Unternehmensbereich tesa wuchs in den drei ersten Quartalen organisch um 3,1 % und leistete einen Umsatzbeitrag von 1,3 Mrd. €.

Vorstandsvorsitzender Vincent Warnery: „In den ersten neun Monaten 2024 haben wir in einem anhaltend dynamischen Markt ein kontinuierlich starkes Wachstum erreicht. Mit Blick auf das dritte Quartal freue ich mich besonders über die zweistelligen Umsatzzuwächse in wichtigen Geschäftsbereichen: bei unseren Derma-Marken, in unserem Nordamerikageschäft, das sich nach einem schwierigen ersten Halbjahr nun erholt, sowie in den Emerging Markets, deren außerordentliche Entwicklung vor allem auf die starken Umsätze bei NIVEA zurückgeht. Der Luxusmarkt hingegen bleibt schwierig, vor allem in China. Unsere bahnbrechende Anti-Aging-Innovation Epicelline® erzielte bereits wenige Wochen nach der Einführung im September hervorragende Umsatzergebnisse. Ich bin sehr stolz auf das gesamte Beiersdorf-Team, das unserem Eucerin Epigenetic Serum zu einem so erfolgreichen Start verholfen hat. Durch die wachsende Präsenz in mehr als 30 Ländern sind wir auf dem besten Weg, daraus unsere größte Produkteinführung überhaupt zu machen. Im vierten Quartal rechnen wir mit einer insgesamt positiven Entwicklung, sodass wir das Geschäftsjahr in diesem dynamischen Marktumfeld erfolgreich abschließen und damit unsere Jahresprognose erreichen werden.“

## Consumer: Starke Umsätze erfüllen die Erwartungen

Die ikonische Marke **NIVEA** - einschließlich Labello - verzeichnete mit einem organischen Umsatzwachstum von 9,4 % in den ersten neun Monaten 2024 ein hervorragendes Ergebnis. In den beiden Bereichen Skin Care und Personal Care stieg der Umsatz kräftig an. Zusätzlich zum Geschäft in den Kategorien Gesichtspflege und Sonnenschutz entwickelten sich auch die Kategorien Körperpflege und Deodorants positiv. Dieser umfassende Erfolg ist insbesondere auf das zweistellige Umsatzwachstum in den Emerging Markets zurückzuführen. Auch alle weiteren wichtigen Regionen verzeichneten Zuwächse.

Den Derma-Marken **Eucerin** und **Aquaphor** gelang in den ersten drei Quartalen 2024 ein organisches Umsatzwachstum von 8,8 % - trotz des ungünstigen Währungseffektes in Argentinien und hoher Vergleichszahlen aus dem Vorjahr. Dieser Umsatzanstieg wurde besonders im dritten Quartal durch ein zweistelliges Wachstum auf globaler Ebene und das außerordentliche Wiedererstarben in Nordamerika getragen. Die Einführung der bahnbrechenden Anti-Aging-Innovation Epicelline® unter dem Markennamen Eucerin im September gab diesem Erfolg durch hervorragende erste Umsatzergebnisse einen zusätzlichen Schub.

Der Umsatz der Luxusmarke **La Prairie** ging in den ersten drei Quartalen organisch um 7,3 % zurück. Dieser Rückgang beruht vor allem auf der anhaltenden Schwäche im chinesischen Wirtschaftsraum, sowohl in Festlandchina als auch in Hainan, und den daraus folgenden negativen Auswirkungen auf den Reiseeinzelhandel. In diesem schwierigen Umfeld gelang es La Prairie, stärker zu wachsen als der Markt und erhebliche Marktanteile zu gewinnen.

Der **Healthcare**-Bereich, der im Wesentlichen das Pflastergeschäft von Hansaplast und Elastoplast umfasst, verzeichnete von Januar bis September ein organisches Umsatzwachstum von 5,1 %. Der anhaltende Erfolg von Großpflastern für die postoperative Wundversorgung ist der Haupttreiber für diese positive Entwicklung.

## tesa: Wachstum in einem herausfordernden Marktumfeld

Trotz eines herausfordernden Marktumfelds mit rückläufiger Nachfrage, insbesondere im Bereich Automotive, steigerte der Unternehmensbereich **tesa** seinen Umsatz in den ersten drei Quartalen des Jahres 2024 organisch um 3,1 %. Der Geschäftserfolg in Asien und die positive Entwicklung in den Bereichen Elektronik sowie Druck- und Verpackungslösungen waren die Haupttreiber dieses Wachstums. Der Geschäftsbereich Industry erzielte insgesamt ein Umsatzwachstum, während der Geschäftsbereich Consumer leicht unter dem Vorjahreszeitraum lag.

## Ausblick: Beiersdorf bestätigt die Jahresprognose

Vor dem Hintergrund der dynamischen Marktbedingungen entsprechen Entwicklung und Umsatzergebnisse der ersten neun Monate dieses Jahres den Erwartungen des Unternehmens. Daher bestätigt Beiersdorf die Jahresprognose 2024.

Im Unternehmensbereich Consumer erwartet Beiersdorf ein organisches Umsatzwachstum von 6 bis 8 % und eine im Vergleich zum Vorjahr um 50 Basispunkte höhere EBIT-Marge (ohne Sondereffekte).

Beiersdorf erwartet für den Unternehmensbereich tesa ein über dem Markt liegendes Umsatzwachstum, was einem erwarteten organischen Umsatzwachstum von 2 bis 5% entspricht. Die EBIT-Marge (ohne Sondereffekte) wird auf Vorjahresniveau erwartet.

Auf Basis der Prognose der beiden Geschäftssegmente erwartet der Konzern ein Umsatzwachstum von 6 bis 8 %. Nach Einschätzung von Beiersdorf wird die konsolidierte EBIT-Marge (ohne Sondereffekte) etwas über dem Vorjahresniveau liegen.

## Umsatzzahlen für die ersten neun Monate 2024 auf einen Blick

### Umsatz Konzern

(in MIO. €)

	01.01. - 30.09.2023	01.01. - 30.09.2024	Entwicklung (in %)	
			nominal	organisch
Europa*	3.211	3.353	4,4	4,2
Amerika	1.909	1.969	3,1	5,2
Afrika/Asien/Australien*	2.136	2.228	4,3	11,3
<b>Gesamt</b>	<b>7.256</b>	<b>7.550</b>	<b>4,0</b>	<b>6,5</b>

\*Änderung der regionalen Zuordnung der Türkei von Europa zu Asien.

### Umsatz Consumer

(in MIO. €)

	01.01. - 30.09.2023	01.01. - 30.09.2024	Entwicklung (in %)	
			nominal	organisch
<b>Europa</b>	<b>2.624</b>	<b>2.768</b>	<b>5,5</b>	<b>5,2</b>
Westeuropa	2.098	2.188	4,3	3,7
Osteuropa	526	580	10,1	11,2
<b>Amerika</b>	<b>1.689</b>	<b>1.752</b>	<b>3,7</b>	<b>6,0</b>
Nordamerika	758	767	1,2	1,8
Lateinamerika	931	985	5,8	9,3
<b>Afrika/Asien/Australien</b>	<b>1.681</b>	<b>1.741</b>	<b>3,6</b>	<b>11,8</b>
<b>Gesamt</b>	<b>5.994</b>	<b>6.261</b>	<b>4,4</b>	<b>7,3</b>

### Umsatz tesa

(in MIO. €)

	01.01. - 30.09.2023	01.01. - 30.09.2024	Entwicklung (in %)	
			nominal	organisch
Europa*	587	585	-0,3	-0,4
Amerika	220	217	-1,5	-0,4
Afrika/Asien/Australien*	455	487	7,1	9,4
<b>Gesamt</b>	<b>1.262</b>	<b>1.289</b>	<b>2,2</b>	<b>3,1</b>

\*Änderung der regionalen Zuordnung der Türkei von Europa zu Asien.

Die prozentualen Veränderungen beziehen sich auf Werte in Tsd. €.

## Über die Beiersdorf AG

Beiersdorf steht seit 140 Jahren für innovative Hautpflege und wegweisende Hautforschung. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg beschäftigt weltweit über 22.000 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2023 generierte Beiersdorf einen Umsatz von 9,5 Mrd. € und ein operatives Ergebnis (EBIT-Umsatzrendite ohne Sondereffekte) von 1,2 Mrd. €. Führende internationale Marken wie NIVEA – die weltweite Nummer 1 in der Hautpflege\* –, Eucerin, La Prairie und Hansaplast werden von Millionen Menschen rund um den Globus jeden Tag geschätzt. Renommiertere Marken wie Aquaphor, Coppertone und Chantecaille ergänzen das umfassende Portfolio im Unternehmensbereich Consumer. Über die hundertprozentige Tochtergesellschaft tesa SE ist Beiersdorf als einer der weltweit führenden Hersteller technischer Klebebänder und selbstklebender Systemlösungen für Industrie, Gewerbe und Endverbraucher\*innen aktiv. Geleitet vom Purpose „Care Beyond Skin“ verfolgt Beiersdorf eine ambitionierte Nachhaltigkeitsagenda mit dem Ziel, ab 2045 klimaneutral zu sein.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.beiersdorf.de](http://www.beiersdorf.de).

*\* Quelle: Euromonitor International Limited; NIVEA als Dachmarke in den Kategorien Gesichts-, Körper- und Handpflege; Handelsumsatz 2023.*



[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

## Kontakt

Corporate Communications  
Anke Schmidt  
Tel.: +49 40 4909-2001  
E-Mail: [cc@beiersdorf.com](mailto:cc@beiersdorf.com)

Investor Relations  
Christopher Sheldon  
Tel.: +49 40 4909-5000  
E-Mail: [investor.relations@beiersdorf.com](mailto:investor.relations@beiersdorf.com)